

Правила программы лояльности «Страна Мираторг»

1.1. Настоящие Правила определяют условия участия в Программе лояльности «Страна Мираторг»

1.2. Программа лояльности «Страна Мираторг» действует на территории Российской Федерации.

1.3. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Список супермаркетов и бургерных, участвующих в Программе, размещается на официальном сайте Организатора www.miratorg.ru, а также в других источниках по усмотрению Организатора.

1.5. Начисление бонусных рублей, предусмотренных правилами начисления Стандартного и Премиального статусов карт, а также в рамках правил начисления персональных Акций и Геймификаций распространяются на заказы, оформленные во всех супермаркетах «Мираторг».

1.6. Правила программы не действуют в магазине Мираторг, расположенному по адресу: Калужское шоссе, 22-й километр, 10, Фуд Сити. А также в магазине Мираторг по адресу: Московская область, Домодедовский район, 34 километр трассы «Москва Дон», строение 1.

Правила Программы – настоящие Правила, актуальная (действующая) редакция которых доступна для ознакомления каждому Участнику на Сайте, а также в других источниках по усмотрению Организатора.

Программа лояльности «Страна Мираторг» (Программа) — маркетинговая программа, направленная на повышение лояльности покупателей и, как следствие, увеличение объемов продаж Оператора и/или Партнеров посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с Правилами Программы.

Оператор Программы (Оператор) — Общество с ограниченной ответственностью «ПродМир» (ОГРН 1105009001932, ИНН 5009074197, юридический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы.

Партнеры — юридические лица, заключившие с Оператором соглашения об оказании маркетинговых услуг, осуществляющие сбор и передачу Оператору информации, необходимой для Начисления бонусов на Бонусный счет и/или для Списания бонусов с Бонусного счета, а также совершающие иные действия, направленные на реализацию Программы. Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий размещены на Сайте Программы.

Система Программы — программный комплекс, используемый Организатором и Партнерами для обеспечения реализации Программы, в котором в режиме реального времени отражается информация о начисленных/ списанных Бонусах Участников, о выдаче (активации) Карт и иных операциях Участников.

Сайт Программы (Сайт) — Интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: www.smiratorg.ru (раздел «Программа лояльности»), являющийся основным источником информации о Программе.

Покупка — операция, совершаемая Участником с использованием Карты, которая в соответствии с Правилами является основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет либо списания Бонусов с Бонусного счета Участника.

Магазины — супермаркеты, гипермаркеты и мясные лавки, осуществляющие свою деятельность под товарным знаком «Мираторг», а также фирменные бургерные «Стейк & Бургер», адреса которых указаны на Сайте www.miratorg.ru.

МИРАТОРГ

Торговые точки – обособленные подразделения Партнеров Программы, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами, занимающиеся продажей товаров, работ, услуг.

Клиент – физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе согласно Правилам.

Участник Программы – физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты, подтвердившее свое согласие на участие в Программе, путем регистрации Карты в порядке, указанном в разделе 3 настоящих Правил.

Анкета – информация о Клиенте, вносимая Клиентом в форму регистрации либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами, одновременно являющаяся заявлением Клиента о намерении стать Участником, подтверждением согласия Участника с Правилами Программы, а также согласием Участника на обработку Оператором его персональных данных, указанных при регистрации в Программе.

Бонусный счет – виртуальный, нефинансовый счет Участника, открываемый Организатором в своей информационной системе для хранения информации о количестве начисленных/ списанных Бонусов и текущем балансе. Бонусный счет ведется в Бонусах. Бонусный счет открывается при выдаче карты и закрепляется за номером мобильного телефона Участника после прохождения процедуры регистрации. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

Бонусные рубли (Бонусы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые/ списываемые на/с Бонусный/-ого счет/-а Участника в соответствии с Правилами. Бонусы всегда целые числа. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения Привилегий при покупках товаров, работ и/или услуг, приобретаемых у Организатора и/или Партнеров. Не являются имущественным правом и не могут быть обменены на какое-либо имущество, включая деньги.

Карта Участника (Карта) – персональная карта Участника Программы «Страна Мираторг», выпущенная Организатором и/или Партнером, содержащая Уникальный номер в Программе, а также информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Страна Мираторг» в т.ч. при начислении/ списании Бонусов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Бонусы, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами Программы. В рамках Программы подлежат использованию 2 вида Карт: Пластиковая карта «Страна Мираторг» и «Виртуальная Карта». Любые другие носители, в том числе копии Карт, содержащие информацию о номере Бонусного счета участника (реальные и виртуальные) не являются Картой Участника и не могут быть использованы для идентификации Участника.

Описание Карт Участника Программы «Страна Мираторг»:

- Пластиковая карта «Страна Мираторг» – пластиковая Карта, на которую нанесены элементы фирменного стиля «Мираторг», реализуемая в Супермаркетах «Мираторг» и бургерных «Стейк & Бургер» в соответствии с правилами программы.
- Виртуальная карта – электронная карта, оформленная Клиентом на сайте miratorg.ru.

Уникальный номер в Программе (Уникальный номер) – цифровой 9-ти значный уникальный номер, размещенный на Пластиковой Карте или присвоенный Виртуальной Карте, который служит для идентификации Участника в Программе.

МИРАТОРГ

Уникальный четырехзначный код – цифровой 4-х значный уникальный номер, размещенный на чеке покупки и под защитным слоем на упаковке карты.

Уровень участия в Программе (Статус Участника) – количественно-качественный показатель участия в Программе, характеризующийся количеством приобретенных Участником товаров, работ и/или услуг у Организатора за Отчетный период. В зависимости от Статуса Карты определяются размер и условия предоставления Привилегий.

Регистрация карты – процедура Регистрации карты в программе. Карта является зарегистрированной, если по ней Участник предоставил свои корректные данные (но не ограничиваясь): номер телефона, дату рождения.

Код регистрации – одноразовый четырехзначный цифровой код, направляемый Организатором в виде СМС-сообщения на номер мобильного телефона Участника.

Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная на Сайте Программы, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Покупках, совершенных участником с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.

Сайт Программы – программное обеспечение, используемое участником через браузер в котором могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом сайта, в том числе, но не ограничиваясь:

- регистрация Клиента в Программе;
- выпуск Виртуальной карты;
- контроль баланса Бонусного счета;
- изменение персональных данных Участника;
- получение информации об Акциях и специальных предложениях Организатора и/или Партнеров;
- использование штрихкода Виртуальной Карты на кассе Магазина при совершении Транзакций;
- получение обновлений Программы и другой значимой для участия в Программе информации;

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Организатора с финансовой или нефинансовой выгодой.

Начисление бонусов – операция, связанная с приобретением Участником товаров, работ, услуг в Магазинах при обязательном предъявлении Основной карты или Виртуальной карты, в результате которой количество Бонусов на Бонусном счете увеличивается. Увеличение количества Бонусов на Бонусном счете может происходить и в других случаях, в том числе в период проведения специальных Акций, по решению Организатора и в соответствии с Правилами, действующими договорами с Партнерами.

Списание бонусов – операция, связанная с предоставлением Участнику Привилегий в Магазинах и/или Торговых точках, в том числе скидок, в результате которой количество Бонусов на Бонусном счете уменьшается. Списание бонусов осуществляется при обязательном предъявлении Карты.

Акция – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе «Страна Мираторг». Инициатором организации и проведения Акции выступает Организатор при возможном участии Партнеров.

Персональный купон (Купон) – персональная Привилегия, определяемая Организатором и предоставляемая Участнику в виде повышенного размера скидки сверх размера, предусмотренного Правилами или в виде скидки, выраженной, либо в денежном эквиваленте, либо в процентах, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/категорию товаров, или на иных условиях,

МИРАТОРГ

определеняемых Организатором.

Подарочный сертификат – документ, в т.ч. в электронной форме (Электронный подарочный сертификат), дающий его держателю право на совершение в течение определенного периода покупок товаров, работ и/или услуг на указанную в документе сумму.

День рождения – день, месяц и год, которые клиент указал при регистрации в качестве дня, месяца и года своего рождения.

Уведомление — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе.

Горячая линия Программы (Горячая линия) – центр поддержки Программы лояльности «Страна Мираторг», организованный **Оператором** и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8-800-550-27-19 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

Привилегии из Акций, Персональных купонов (в том числе в день рождения) между собой не суммируются.

2.1. Участие в Программе «Страна Мираторг» является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

2.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Получить (оформить) Карту можно одним из следующих способов:

2.3.1. Приобрести Карту «Страна Мираторг» на кассе Супермаркета «Мираторг» или бургерной «Стейк & Бургер», оплатив вступительный взнос в Программу «Страна Мираторг» в установленном Организатором размере (наличными денежными средствами или с использованием банковской карты).

2.3.2. Оформить Виртуальную карту в Личном кабинете на Сайте Программы, при этом вступительный взнос не взимается.

2.4. Для регистрации карты необходимо сохранить чек или упаковку карты, выданные при получении Карты, содержащий четырёхзначный Уникальный код.

2.5. Зарегистрировать карту можно одним из следующих способов:

2.5.1. в Личном кабинете на Сайте Программы путем заполнения Анкеты в разделе «Регистрация» и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы, Политики в отношении обработки и защиты персональных данных Организатора и предоставления согласия на обработку персональных данных, посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете и нажать кнопку «Продолжить». После выполнения всех действий, предусмотренных в настоящем пункте, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы «Страна Мираторг», при этом за ним закрепляется номер Бонусного счета, открытый при получении карты клиентом.

2.5.2. по телефону Горячей линии 8-800-550-27-19 путем предоставления согласия на обработку персональных данных и подтверждения ознакомления с Политикой в отношении обработки и защиты персональных данных Организатора, сообщения Организатору Горячей линии номера Карты персональных данных для заполнения Анкеты, Уникального четырехзначного кода, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Клиента с принятием Правил Программы. После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом Организатору Горячей линии при регистрации,

МИРАТОРГ

направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить Организатору Горячей линии, после чего Организатор Горячей линии регистрирует Клиента в качестве Участника и за ним закрепляется номер Бонусного счета. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы «Страна Мираторг» и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

2.6. При регистрации в Программе одним из способов, в том числе при оформлении Карты Участника, предусмотренных настоящими Правилами, Участник также дает согласие Организатору

2.6.1. осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях осуществления сервисного и информационно-справочного обслуживания Участников, предоставления информации об услугах Организатора, в том числе взаимодействие с Участниками посредством интернет-сайта, платформ, площадок, приложения, сервисов, проведение маркетинговых, статистических и других исследовательских мероприятий Организатора и третьих лиц - партнеров, продвижение товаров и услуг Организатора и третьих лиц – партнеров.

2.7. При регистрации в Программе в соответствии с п. 3.5. Клиент может выразить согласие на получение от Организатора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Согласие на получение от Организатора Уведомлений выражается Клиентом в момент регистрации в Программе следующими способами:

2.7.1. путем проставления соответствующей отметки при регистрации через Личный кабинет на Сайте

2.7.2. Согласие на получение от Организатора информации (рекламы) может быть выражено Участником при регистрации в Программе и осуществляется путем проставления соответствующей отметки в Личном кабинете. Участник вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов:

- в Личном кабинете на Сайте;
- обратившись на Горячую линию.

2.8. Идентификация Участника в Программе осуществляется по номеру мобильного телефона, который был указан Клиентом при заполнении Анкеты согласно п. 2.5. настоящих Правил.

2.9. Карта приобретается Участником для личного использования. Всеми преимуществами Карты имеет право пользоваться только лицо, номер мобильного телефона которого был указан при регистрации и активации Карты в Программе (п. 2.5.). Одновременное использование Участником (предъявление при покупке товаров, работ и/или услуг) более одной Карты (Пластиковой карты или Виртуальной карты) не допускается. Передача Карты третьим лицам не допускается.

2.10. К одному Бонусному счету может быть привязана одна Пластиковая карта и одна Виртуальная Карта, при этом Участник не может иметь более одного Бонусного счета, зарегистрированного на один номер мобильного телефона.

2.11. Пластиковая карта «Страна Мираторг» является собственностью Оператора и подлежит возврату Участником по первому требованию Оператора.

2.12. Пластиковая карта «Страна Мираторг» и Виртуальная карта действуют бессрочно до даты прекращения действия Программы «Страна Мираторг» согласно настоящим Правилам за исключением:

2.12.1. Оператор вправе прекратить действие Карты/Виртуальной карты при (но не ограничиваясь) отсутствии транзакций в течение 24 месяцев подряд.

2.13. Актуальный перечень Магазинов и/или Партнеров, осуществляющих прием и обслуживание Основной Карты и/или Виртуальной Карты, указывается на Сайте Программы.

- 3.1. В рамках Программы предусмотрено 2 статуса Участника: Стандартный и Премиальный.
- 3.1.1. Стандартный Статус – предоставляется всем Участникам, присоединившимся к Программе в порядке, указанном в настоящих Правилах.
- 3.1.2. Премиальный Статус – предоставляется Участникам, присоединившимся к Программе в порядке, указанном в настоящих Правилах и выполнившим следующие условия:
- Совершившим покупку товаров на общую сумму 100 000 рублей и более.

4.1. Начисление Бонусов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых у Организатора или Партнера: наличными, банковской картой и другим способами. Однако, Организатор/Партнер оставляет за собой право не начислять бонусы в период проведения определенной акции программы лояльности, о чем участники акции будут дополнительно проинформированы в правилах ее проведения.

4.2. Бонусы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Организатором в соответствии с Правилами Программы. Организатор самостоятельно или по согласованию с Партнерами определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров/услуг и количество дополнительных Бонусов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акций. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Бонусов и правилах их проведения, Организатор уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Бонусы начисляются сверх стандартного количества Бонусов, предусмотренного п. 4.5. Правил.

4.3. Для начисления Бонусов Участнику необходимо при совершении покупок товаров в Супермаркетах «Мираторг», Бургерных «Стейк & Бургер», а также при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнера предъявить Карту или назвать номер телефона, по которому зарегистрирована карта Участника, кассиру, до момента оплаты покупки (закрытия кассового чека).

4.4. Организатор самостоятельно либо совместно с Партнерами формирует правила начисления Бонусов/дополнительных Бонусов за покупки товаров и/или услуг в Супермаркетах «Мираторг», Бургерных «Стейк & Бургер», у Партнеров, совершенных с использованием карты «Страна Мираторг», Виртуальной карты.

4.5. Правила начисления Бонусов при совершении покупок товаров в Супермаркетах «Мираторг», Бургерных «Стейк & Бургер» и интернет-магазине:

4.5.1. В Супермаркетах Мираторг

- **Правила начисления на карты статуса «Стандартный»**

Базовое начисление:

- 1 (Один) Бонус за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму менее 1000 (Одна тысяча) рублей;
- 2 (Два) Бонуса за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 1000 (одна тысяча) рублей;
- дополнительно начисляются 100 Бонусов после Активации карты в соответствии с п. 2.5, через 7 (семь) дней после совершения первой покупки на сумму более 300 рублей;

- **Правила начисления на карты статуса «Премиальный»**

Базовое начисление:

- 2 (Два) Бонуса за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму менее 1000 (одна тысяча) рублей;
- 4 (Четыре) Бонуса за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 1000 (одна тысяча) рублей;

4.5.2. В бургерных «Стейк & Бургер»:

- **Правила начисления на карты статуса «Стандартный»**

Базовое начисление:

- 3 (Три) Бонуса за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму менее 1000 (Одна тысяча) рублей;
- 5 (Пять) Бонусов за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 1000 (одна тысяча) рублей до 1999 (Одна тысяча девятьсот девяносто девять) рублей;
- 10 (Десять) Бонусов за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 2000 (Две тысячи) рублей;

- **Правила начисления на карты статуса «Премиальный»**

Базовое начисление:

- 5 (Пять) Бонусов за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму менее 1000 (одна тысяча) рублей;
- 10 (Десять) Бонусов за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 1000 (одна тысяча) рублей до 1999 (Одна тысяча девятьсот девяносто девять) рублей;
- 15 (Пятнадцать) Бонусов за каждые полные 100 (Сто) рублей (в чеке), потраченных Участником на товары, работы и/или услуги при совершении покупки на сумму от 2000 (Две тысячи) рублей;

4.5.3. Для карты статуса «Стандартный» дополнительно начисляется 100 (Сто) приветственных Бонусов после Активации карты в соответствии с п.2.5, через 7 (семь) дней после совершения первой покупки на сумму более 300 рублей.

4.5.4. Для карты статуса «Премиальный» дополнительно баллы не начисляются.

4.5.5. Для карт статуса «Стандартный» и «Премиальный» дополнительно начисляются Бонусы за участия в Акциях, проводимых Организатором, а также в рамках персональных предложений, адресованных Участникам.

4.5.6. В качестве дополнительного поощрения в честь Дня рождения Участника, Участнику предоставляется купон на скидку 15% за 7 дней до даты рождения, указанной при регистрации в Программе. Купон выпускается в личном кабинете на сайте и отправляется на е-майл клиента. Для применения скидки, купон предъявляется кассиру с экрана устройства при оплате. Участник может получить скидку по купону в размере 15% на каждый товар в чеке.

Для получения скидки участник должен предъявить карту лояльности и применить ее в этом чеке.

Действие купона не распространяется на табак, табачную продукцию и алкогольную продукцию.

На товары с минимальной розничной ценой продажи скидка применяется в размере 15% от стоимости товара, но не превышает порог минимальной розничной цены продажи.

Купон действует в течение 14 дней с даты выпуска. После использования купон сгорает. Купон выпускается 1 раз в течение 365 дней.

4.5.7. Для получения поощрения, указанного в п. 4.5.6. настоящих Правил, дата рождения должна быть зафиксирована владельцем карты лояльности в личном кабинете минимум за 8 дней до дня рождения.

4.6. Обязанностью Организатора начислить Бонусы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе не фискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Организатору

по факту не начисления Бонусов/начисления неверного количества Бонусов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.7. При совершении Участником Транзакции с частичным использованием (списанием) Бонусов, начисление Бонусов производится только на ту часть стоимости покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. Бонусы не начисляются при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Действующим законодательством РФ, а также Организатором могут быть предусмотрены иные ограничения по начислению Бонусов.

4.9. Бонусы не начисляются на Бонусный счет при совершении Участником покупки более чем 45 (Сорока пяти) единиц или более чем 25 (Двадцати пяти) килограмм одного наименования товара (в одном Чеке) с предъявлением Карты в Супермаркете «Мираторг» и Бургерных «Стейк & Бургер».

4.10. Бонусы начисляются на Бонусный счет при совершении Участником не более 5 (пяти) покупок с предъявлением Карты в Супермаркете «Мираторг» и Бургерных «Стейк & Бургер» в течение 1 (одного) дня. При совершении Участником 6 (шестой) и каждой последующей покупки в течение 1 (одного) дня Бонусы на Бонусный счет Участника не начисляются.

4.11. Бонусы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе «Страна Мираторг», не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.12. Срок начисления Бонусов:

- При совершении покупок в Супермаркетах «Мираторг» и Бургерных «Стейк & Бургер» с предъявлением Карты Бонусы начисляются на Бонусный счет в течение срока до 3 рабочих дней с момента совершения покупки/с момента возникновения права на получение бонусов;
- При совершении покупок товаров и/или услуг у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если такие условия будут предусмотрены Правилами Программы, Бонусы начисляются в сроки, установленные Организатором либо согласованные между Организатором и Партнером. Полная информация о сроках начисления Бонусов за покупки, совершенные Участниками у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если это будет предусмотрено Правилами, представлена на Сайте.
- Приветственные бонусы в честь регистрации начисляются после завершения регистрации карты, через 7 (семь) дней после совершения первой покупки на сумму более 300 рублей.

5.1. Списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно только при:

- предъявлении Пластиковой карты или Виртуальной карты, полученной или выпущенной и зарегистрированной в полном соответствии с п.2.3. и п.2.4. настоящих Правил;
- подтверждении Участником списания бонусов на кассе с помощью одноразового короткого кода, который в момент оплаты отправляется Участнику на номер мобильного телефона, указанный в анкете Участника при регистрации. Для подтверждения списания участник называет короткий код кассиру. В случае неверного ввода кода Участнику может быть отказано в списании бонусов.
- Списание бонусов по номеру телефона, без предъявления Пластиковой карты или Виртуальной карты запрещено.

5.2. Списание бонусов с Бонусного счета осуществляется только в Магазинах, Бургерных «Стейк & Бургер» или в Торговых точках, имеющих Онлайн доступ к Системе Программы, и в периоды наличия такого доступа, а также при отсутствии несоответствий, указанных в абзаце 2 настоящего

пункта. Списание бонусовне производится в случае:

- отсутствия связи с Системой Программы (далее – режим оффлайн);
- выявления несоответствия Уникального номера данным, записанным на средства персонализации (штрихкод, запись на магнитной полосе, запись на чипе), предъявленного Участником в Магазинах или в Торговых точках.

5.3. Участнику необходимо проинформировать кассира Супермаркета «Мираторг» и Бургерной «Стейк & Бургер» или Партнера о своем желании использовать начисленные Бонусы и о количестве Бонусов, которые он желает списать при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека, при этом Бонусы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.4. Срок действия Бонусов.

- Срок действия Бонусов начисляемых за покупки равен 12 (Двенадцати) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению данного срока неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.
- Срок действия Бонусов, начисляемых в рамках действия Акций и специальных предложений регламентирован Условиями Акции или специального предложения.
- Срок действия Бонусов начисляемых в рамках урегулирования обращений от покупателей регламентирован в ответе на обращение, если в ответе срок действия бонусов не зафиксирован, то по умолчанию срок действия таких бонусов составляет 14 дней с момента их начисления По истечению данного срока неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

5.5. Участник может использовать Бонусы для получения скидки при совершении покупки товаров/услуг в Супермаркетах «Мираторг», Бургерных «Стейк & Бургер» и/или Партнеров (в случае, если такое списание предусмотрено соответствующим соглашением, заключенным между Организатором и Партнером) по следующему курсу Списания бонусов: 1 (Один) Бонус равен 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Бонусов для получения скидки на покупку товаров/услуг, соответствующая сумма Бонусов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.6. Участник может использовать Бонусы:

- 5.6.1. для получения скидки при совершении покупки любых товаров/услуг, за исключением товаров, указанных в п. 5.8 и п.5.9 в Супермаркетах «Мираторг», Бургерных «Стейк & Бургер» и/или Партнеров.
- Исключение действует в магазине по адресу: Калужское шоссе, 22-й километр, 10, Фуд Сити. И в магазине по адресу: МО, Домодедовский р-н, 34 км трассы "Москва-Дон", стр. 1

5.7. Указанный в п. 6.6. настоящих Правил курс Списания бонусов может быть изменен в рамках Акций, проводимых Организатором, а также в рамках персональных предложений, адресованных Участникам.

5.8. Списание бонусов не производится при приобретении:

- 5.8.1. табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 г. N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
- 5.8.2. более чем 41 (Сорока одной) единицы или более чем 26 (Двадцати шести) килограмм одного наименования товара (в одном Чеке) с предъявлением/использованием Карты в Супермаркете «Мираторг» и Бургерных «Стейк & Бургер».
- 5.8.3. алкогольной продукции.

5.9. Списание бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг у Организатора и Партнеров возможно до 99% (девяносто девяти процентов) стоимости таких покупок, в т.ч. товаров со сниженными ценами, отмеченных специальными ценниками, с учетом ограничений, предусмотренных пунктом 5.8 настоящих Правил.

5.10. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора в случае, если они были

МИРАТОРГ

начислены на Счёт Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определённым по решению Организатора. Организатор уведомляет Участника о том, что списание Бонусов произошло в результате их ошибочного начисления.

Участникам Программы предоставляется возможность получить дополнительную скидку на товары, отмеченные специальным ценником:

- 6.1. Дополнительная скидка на уцененные товары (товаров, выделенных оранжевой наклейкой с надписью -40% или -20% или -10%) не предоставляется
- 6.2. Предоставление дополнительной скидки осуществляется только Магазинах или в Торговых точках, имеющих Онлайн доступ к Системе Программы, и в периоды наличия такого доступа. Предоставление скидки не производится в случае:
 - отсутствия связи с Системой Программы (далее – режим оффлайн);
 - выявления несоответствия Уникального номера данным, записанным на средства персонализации (штрихкод, запись на магнитной полосе, запись на чипе), предъявленного Участником в Магазинах или в Торговых точках.

7.1 Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2 При возврате/обмене товаров, по которому производилось Начисление бонусов/Списание бонусов, необходимо предъявление Карты.

7.3 При возврате Участником Организатору или Партнеру товара, Бонусы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

7.4 При возврате Участником Организатору или Партнеру товара/отказа от услуги, часть которой была оплачена Бонусами, Участнику возвращается денежными средствами только та часть стоимости товара, которая была оплачена денежными средствами.

7.5 В случае возврата Участником Организатору или Партнеру товара/отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Бонусы, то списанная ранее сумма Бонусов подлежит возврату Участнику в течение 10 рабочих дней с момента операции возврата товара/отказа от услуги.

8.1. В случае утери/порчи Карты Участнику необходимо заблокировать Карту (функционала Программы «Страна Мираторг») позвонив на Горячую линию.

8.2. Для возможности продолжения участия в Программе Участнику необходимо приобрести новую Карту «Страна Мираторг» и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3. После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Бонусы будут доступны для их использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты.

8.4. Бонусы, списанные с утерянной Карты, до момента блокировки Карты в порядке, предусмотренном п. 8.1. Правил, восстановлению не подлежат.

9.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Организатора посредством обращения по телефону Горячей линии либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте Программы. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Организатор не несет ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

9.2. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник самостоятельно несет риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных Бонусов

без возможности восстановления.

- 9.3. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование пластиковой и электронной Карты Участника третьими лицами.
- 9.4. В случае утери карты участник приобретает новую карту, регистрирует ее в соответствии с настоящими правилами и сообщает об этом Оператору. Оператор производит восстановление истории покупок и бонусов с утерянной карты на новую. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность данных (Код регистрации, элементов персонализации), являющихся конфиденциальной информацией и предназначенных, в том числе, для идентификации Участника.
- 9.5. Ответственность за конфиденциальность доступа к Личному кабинету лежит на Участнике. Участник самостоятельно устанавливает пароль для доступа к Личному кабинету на сайте. Пароль должен состоять из восьми или более символов алфавита, содержать заглавные и строчные буквы, цифры, а также символы и знаки ! @ \$ % ^ & * () _ - +.
- 9.6. Участник, активируя Карту способами, указанными в п. 2.4. Правил дает Оператору свое согласие:
 - 9.6.1 На обработку своих персональных данных, указанных при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете способами, включающими в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передачу (распространение, предоставление, доступ) использование, обезличивание, блокирование, уничтожение (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение), в том числе с использованием средств автоматизации.

10.1 Оператор обеспечивает своевременное Начисление и Списание бонусов Участникам на основе данных о покупках Участников, в том числе полученных от Партнеров.

10.2 Оператор осуществляет управление и развитие Программы, в том числе привлекая новых Партнеров для увеличения возможности получения Участниками Привилегий.

10.3 Оператор оставляет за собой право не информировать участника об изменении баланса бонусов.

10.4 Оператор информирует Участника о действующих для него персональных предложениях и Акциях, присоединении новых Партнеров и/или расширении функциональных сервисов Программы на Сайте Программы и/или с использованием индивидуальных средств связи (телефон, электронная почта).

10.5 Оператор обязан обеспечить выполнение требований законодательства Российской Федерации включая, но не ограничиваясь требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

10.1 Оператор по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила, в том числе временно приостанавливать действие положений Правил или устанавливать их действие на определенной территории Российской Федерации. Оператор также вправе по своему усмотрению вносить изменения в список Партнеров. Надлежащим уведомлением о соответствующих изменениях признаются, редакция Правил и список Партнеров, опубликованные Оператором на Сайте Программы.

10.2 Оператор оставляет за собой право заблокировать Бонусный счет до выяснения обстоятельств и без предварительного предупреждения, включая, но не ограничиваясь следующими случаями, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы «Страна Мираторг»;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Организатора;
- предъявляет для начисления/списания бонусов Карты, привязанные к разным Бонусным

счетам;

- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана (включая, но не ограничиваясь: регистрация в программе с использованием телефонных номеров зарегистрированных на других лица, регистрация на свое имя Карт, выданных другим участникам программы, копирование данных Карт, принадлежащих другим участникам) или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия.
- в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юр. лица, или от имени/на средства физ. лица, полученные от группы физ. лиц, для приобретения товаров в целях общего пользования и/или дарения.

10.3 Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе «Страна Мираторг» любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаи если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы «Страна Мираторг»;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Организатора;
- предъявляет для начисления/списания бонусов Карты, привязанные к разным Бонусным счетам;
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана (включая, но не ограничиваясь: регистрация в программе с использованием телефонных номеров зарегистрированных на других лица, регистрация на свое имя Карт, выданных другим участникам программы, копирование данных Карт, принадлежащих другим участникам) или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия.
- в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юр. лица, или от имени/на средства физ. лица, полученные от группы физ. лиц, для приобретения товаров в целях общего пользования и/или дарения.

10.4 Участник вправе по своей инициативе прекратить участие в Программе, а также отозвать свое согласие на обработку персональных данных, указанных Участником в Анкете, в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия (об отзыве согласия на обработку персональных данных) по адресу: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57 ООО «ПродМир», Программа лояльности «Мираторг». Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Организатором уведомления Участника.

10.5 Указанное письменное уведомление (отзыв согласия на обработку персональных данных) может быть составлено Участником в свободной форме и должно содержать: Уникальный номер, Фамилию Имя Отчество Участника, указанные при регистрации в Программе лояльности, Почтовый адрес Участника, подпись Участника. Уведомление направляется простым почтовым отправлением по адресу Оператора. После получения Оператором уведомления (отзыва согласия на обработку персональных данных) Участника, его участие в Программе и обработка персональных данных Участника прекращаются, Бонусы аннулируются, Анкета Участника уничтожается.

10.6 С момента прекращения участия в Программе Кarta более не является идентификатором Участника.

10.7 Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Личном кабинете, а также указанную на чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом на Горячую линию Программы «Страна Мираторг».

10.8 В случае если Бонусы были начислены на Бонусный счет в результате действий Участника или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, Бонусы могут быть списаны с Бонусного счета без предварительного уведомления.

10.9 В случаях прекращения участия Участника в Программе «Страна Мираторг» по основаниям, предусмотренным п.10.2. и п.10.3. настоящих Правил, Организатор удаляет данные Участника из информационной системы Программы «Страна Мираторг». С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Бонусы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от Организатора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Бонусов.

10.10 В случае технических сбоев в работе Системы Программы, приостановки Программы по техническим причинам или некорректной работы алгоритмов Начисления бонусов/Списания бонусов, Оператор прикладывает усилия для скорейшего восстановления работы Программы и устранения последствий, включая ошибки баланса Бонусного счета.

10.11 Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы. В случае приостановления или прекращения действия Программы Организатор не компенсирует Участникам остаток Бонусных Бонусов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Организатора какого-либо возмещения Бонусов, в т.ч. в денежной форме.

10.12 В случае если спор между Оператором и/или Партнерами и Участником не может быть разрешен в соответствии с настоящими Правилами, спор разрешается в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.13 Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

10.14 С правилами акций, проводимых Оператором, можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

10.15 Оператор не несет ответственности за работу почты или провайдеров коммуникационных услуг в отношении сроков и качества предоставления информации.

**Приложение № 1 к Правилам программы лояльности
«Мираторг»**



РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ МИРАТОРГ

МИРАТОРГ

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года свободно, своей волей и в своем интересе выражая свое безусловное согласие на обработку моих персональных данных ООО «ПродМир». Полное наименование ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПродМир» ИНН 5009074197, ОГРН 1105009001932, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ по адресу: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д. 57, (Далее по тексту – Оператор).

Персональные данные - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу.

Настоящее Согласие выдано мною на обработку следующих персональных данных:

- имя;
- телефон;
- электронная почта.

Согласие дано Оператору для совершения следующих действий с моими персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств:

- сбор;
- систематизация;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- использование;
- обезличивание;
- передача третьим лицам ООО «Манзана Софт» ИНН 9705083570, ОГРН 5167746437733, ООО «Ритейл-процессинг» ИНН: 3906400490, ОГРН: 1213900003492, ООО «Стейк и бургер» ИНН 9727043758, ОГРН 1237700548315 в целях, указанных в настоящем согласии;
- а также осуществление любых иных действий, предусмотренных законодательством РФ как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

Данное согласие дается Оператору для обработки моих персональных данных в следующих целях:

- предоставление мне услуг/работ;
- направление в мой адрес уведомлений, касающихся предоставляемых услуг/работ;
- подготовка и направление ответов на мои запросы;
- направление в мой адрес информации, в том числе рекламной, о мероприятиях/товарах/услугах/работах Оператора.

Настоящее согласие действует до момента его отзыва путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес shop@agrohold.ru

В случае отзыва мною согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

ФОРМА

Согласие на осуществление рассылок

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» настоящим я, действуя по своей воле и в своем интересе, даю ОБЩЕСТВУ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПродМир» (ООО «ПродМир») адрес местонахождения: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д. 57, (далее — Общество) согласие на направление мне сообщений о программных продуктах, услугах (сервисах) Общества и (или) аффилированных лиц в информационных, рекламно-информационных целях.

К таким сообщениям относятся рассылки о мероприятиях, контенте, акциях, другие не запрещенные законодательством текстовые, аудиальные, графические, аудиовизуальные, мультимедийные сообщения информационного и рекламного характера. Для отправки будут использоваться указанные мной в приложении «М маркет» контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты). Информация направляется в виде СМС-сообщений, электронных писем, сообщений в мессенджерах, push-уведомлений, посредством телефонных звонков.

Я согласен(а) с тем, что текст согласия, данного мной по собственной воле и в моих интересах, хранится в электронном виде в базе данных Общества и подтверждает мою готовность получать материалы в соответствии с вышеизложенными положениями. Я беру на себя ответственность за достоверность данных.

Я проинформирован(а), что в любой момент в течение срока действия настоящего согласия я вправе отозвать согласие и отписаться от получения рассылок, перейдя по ссылке в любом письме. Кроме того, я информирован(а), что при возникновении вопросов, касающихся отказа от рассылки, я могу обратиться за помощью, отправив письмо в Общество (shop@agrohold.ru).

Настоящее согласие дается на неограниченный срок (но не менее десяти лет с даты предоставления) и действует, если Общество не получало от меня сведений о его отзыве. Датой отзыва считается день, следующий за днем вручения Обществу заявления об отзыве согласия на получение рассылки рекламно-информационных материалов.

Настоящим подтверждаю, что мои конклюдентные действия (заполнение регистрационной формы и нажатие кнопки «Отправить») в приложении «М маркет» являются достаточной формой согласия и позволяют подтвердить сторонам факт получения такого согласия. При этом иных доказательств для подтверждения моего свободного волеизъявления не потребуется.