

1. Общие положения

1.1. Акция «Пожарь на углях» является открытой акцией, проводимой в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц.

1.2. Акция проводится в официальных сообществах АПХ «Мираторг» в социальных сетях ВКонтакте, Facebook и Instagram.

1.3. Акция проводится с целью повышения узнаваемости и популярности продукции под товарным знаком Мираторг.

1.4. Данная акция не является лотереей.

2. Организатор акции:

ООО «БУМАЖНЫЕ САМОЛЕТИКИ» ИНН 7727181070 КПП 772701001

Адрес: 125147, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д.23, корп. 1, оф. 26

3. Сроки проведения акции:

3.1. Общий срок проведения акции (включая период выдачи призов): с «6» мая 2017 года по «31» октября 2017 г., период приема заявок на участие в акции: с «6» мая 2017 года по «15» сентября 2017 г.

3.2. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения акции при условии информирования участников акции о продлении или досрочном прекращении его проведения в официальном сообществе Мираторг в социальной сети ВКонтакте, Facebook, Instagram.

4. Требования к участникам акции. Права и обязанности участников и Организатора акции.

4.1. Участниками акции становятся дееспособные физические лица не моложе 18-ти лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и партнерских ресторанов, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей акции, а также членам их семей.

4.3. Участник акции вправе:

- знакомиться с Правилами проведения акции;
- знакомиться с информацией о результатах акции;
- требовать выдачи призов акции в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

4.4. Участник акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в акции и получением Призов, в установленные Правилами акции сроки.

4.5. Факт участия в акции означает, что участник акции ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.6 Организатор акции имеет право:

- требовать от участников соблюдения Правил проведения акции;
- отказать участнику в дальнейшем участии в акции и выдаче призов акции в случае нарушения участником акции настоящих Правил;
- принять решение о досрочном прекращении проведения акции;

- публиковать на официальных страницах в социальных сетях и на сайте отзывы участников.

4.7. Организатор обязан:

- соблюдать Правила проведения акции;

- выдавать призы участникам акции, в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

5. Порядок проведения и определения победителей акции.

5.1. Для участия в акции необходимо:

- сделать фото, на котором участник проводит время на пикнике или на шашлыках;

- выложить фото во ВКонтакте, Facebook или Instagram с хэштегами #ПожарьНаУглях и #Мираторг;

- иметь открытый профиль для просмотра информации о выполнении условия акции и отображения фото по хэштегу;

- быть подписчиком группы Мираторг во ВКонтакте, Facebook или Instagram;

- сделать репост конкурсного анонса (только для участия во ВКонтакте и Facebook).

5.2. Победители определяются из числа людей, выполнивших все условия, по формуле из списка всех участников* в каждой социальной сети, сделанного с помощью ручной выгрузки фото, опубликованных по хэштегу в хронологическом порядке** и доступных для просмотра в ручном режиме.

Формула: N победителя = количество участников конкурса за две недели / (курс доллара в день подведения итогов по данным с сайта ЦБ России / n (поделить на n))

Число n в формуле изменяется каждые 14 дней (две недели). Для первых 14 дней значение $n^1=5$ (пять). Для каждого последующих n^1+1 (плюс один). Таким образом n для периода с 15 (пятнадцатого) по 28 (двадцать восьмой) день равно 6 (шесть) и т.д.

*Фото, опубликованные в рамках акционного периода (две недели). Для участия в последующих акционных периодах необходимо размещать новое фото.

**Фото из Instagram ввиду невозможности фиксации времени причисляются к 00:01 даты, от которой значится фото.

***Фото не могут содержать алкогольную продукцию, признаки насилия и т.д.

5.3. Имена победителей акции публикуются в официальных сообществах Мираторг в социальной сети ВКонтакте, Facebook и Instagram каждые 14 дней по итогам двух акционных недель по средам (24 мая, 7 июня и т.д.), но не позднее 30 сентября 2017 г.

6. Призовой фонд акции.

6.1. Призовой фонд акции состоит из 60 предметов для гриля, каждую неделю разыгрываются определенные наборы:

1 неделя: сумка-холодильник, фартук и градусник для мяса;

2 неделя: сумка-холодильник, фартук и решетка для гриля;

3 неделя: сумка-холодильник, фартук и набор с приборами для гриля;

4 неделя: сумка-холодильник, фартук и набор шампуров;

5 неделя: сумка-холодильник, фартук и градусник для мяса;

6 неделя: сумка-холодильник, фартук и решетка для гриля;

7 неделя: сумка-холодильник, фартук и набор с приборами для гриля;

8 неделя: сумка-холодильник, фартук и набор шампуров;

9 неделя: сумка-холодильник, фартук и градусник для мяса;

10 неделя: сумка-холодильник, фартук и решетка для гриля.

6.2. В случае необходимости приз также будет включать денежную часть, устанавливаемую по исключительному усмотрению Организатора, равную применимым налогам, удержание которых из денежной части Приза, выдаваемого Победителям, и перечисление бюджета производится Организатором.

6.3. Установленные Выигрыши (Призы) не обмениваются, и их денежная часть не может быть заменена денежным эквивалентом.

7. Порядок и сроки вручения призов акции.

7.1. Выдача призов осуществляется в период с «18» мая 2017 г. по «31» октября 2017 года.

7.2. Для получения Приза Победитель обязан предоставить необходимые документы для получения приза, в том числе, в случае необходимости, скан-копии своих свидетельства ИНН (если имеется) и общегражданского паспорта, а также письменное согласие на обработку своих персональных данных, в том числе биометрических, если фотография на странице паспорта присутствует, в целях выполнения Организатором обязанностей налогового агента.

7.3. Призы, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, передаются Победителям посредством курьерской доставки или почтой по адресу, указанному Победителем. Обязательства Организатора по передаче Победителю приза считаются выполненными с момента его сдачи в курьерскую или почтовую организацию для доставки Победителю.

7.4. Срок для востребования Призов – не позднее 31 октября 2017 г.

7.5. Организатор выступает в роли налогового агента и обязан удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителей

при фактической выплате суммы Выигрыша для перечисления ее в бюджет. Налоговая ставка в отношении стоимости любых Выигрышей и Призов, получаемых в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст.217 Налогового Кодекса Российской Федерации, устанавливается в размере 35 % от суммы Выигрыша. Уплата указанного налога происходит с учетом требований п. 2 ст.224, а также п. 1, 4 и 5 ст.226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

7.6. Организатор оставляет за собой право лишить Участника, объявленного в качестве Победителя, Приза при наличии весомых доказательств мошеннических и иных действий со стороны данного Участника, нарушающих законодательство Российской Федерации, а также настоящие Правила.

7.7. Организатор оставляет за собой право не допустить к дальнейшему участию в акции и получению приза участников, совершивших мошеннические действия и пользователей, чьи действия могут быть расценены как мошенничество. Организатор оставляет за собой право пересмотреть итоги после проверки данных, предоставленных победителями.

8. Заключительные положения

8.1. Информирование Участников акции о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в официальных сообществах Мираторг в социальных сетях ВКонтакте и Facebook.

8.2. Организатор акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайтах, указанных в п.8.1. настоящих Правил, что является надлежащим и достаточным способом уведомления участников об изменении Правил.

8.3. Факт участия в акции означает согласие участника акции на обработку Организатором акции предоставленных Участником персональных данных всеми способами, указанными в п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», исключительно в целях проведения акции. Согласие на

обработку персональных данных участника дается на период проведения акции и 3 года после ее окончания. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, в этом случае участник утрачивает право на получение приза.

8.4. Принимая участие в акции, участник соглашается с тем, что информация о нем, а именно фамилия, имя, отчество, его конкурсная работа и ссылка на аккаунт в социальных сетях, будут опубликованы на сайтах, указанных в п.8.1. настоящих Правил и на официальном сайте “Мираторг” (miratorg.ru).